

# GUCCI

## GUCCI PRESENTA LA COLLEZIONE EYEWEAR "WEB RIBBON"

Per l'autunno 2013/2014 Gucci presenta una nuova collezione eyewear personalizzata dal dettaglio "web" sulle aste.

Il web rappresenta uno dei motivi iconici della Maison e viene oggi reinterpretato come dettaglio in gros-grain nella nuova capsule collection di occhiali. Il nastro, in verde-rosso-verde o blu-rosso-blu, deve le sue origini al mondo equestre, un'inesauribile fonte di ispirazione per il marchio. Nato dalle cinghie utilizzate per assicurare la sella al cavallo, questo motivo venne inizialmente utilizzato nei primi anni Cinquanta sulle valigie. Da allora compare nelle collezioni Gucci declinato in vari colori, materiali e dimensioni, come motivo iconico legato al patrimonio storico della Maison.

La collezione eyewear "Web Ribbon" riflette la tradizione di Gucci, reinterpretata con un twist moderno e raffinato. I nuovi occhiali da sole e da vista, in metallo oppure in Optyl, marchio registrato che identifica un materiale leggerissimo e dalle straordinarie sfumature cromatiche, sono decorati sulle aste dal nastro, fissato esternamente dal dettaglio in metallo dorato che raffigura il logo "GG Britt" e internamente da una placca metallica con inciso il trademark Gucci.

La collezione comprende quattro occhiali da sole e tre montature da vista, oltre a tre modelli da sole e due da vista con uno speciale fitting Asiatico. I nuovi occhiali "Web Ribbon" sono disponibili in diverse forme – arrotondate, squadrate oppure rettangolari – in tonalità naturali, tra cui havana, bianco, rosso, blu, nero.

Nell'ambito del programma globale di iniziative eco-friendly volte a ridurre progressivamente l'impatto dell'azienda sull'ambiente, gli occhiali da sole Gucci presentano un packaging realizzato con carta certificata FSC (Forest Stewardship Council), mentre la particolare forma ripiegabile degli astucci permette di minimizzare gli ingombri di stoccaggio, limitando il peso e il numero dei carichi trasportati, e contribuendo così a ridurre del 60% le emissioni di CO2.

La capsule collection sarà disponibile nei negozi Gucci e in selezionati punti di vendita di ottica in tutto il mondo a partire da ottobre 2013.

