



**OFFERTA DI ACQUISTO SULLE OBBLIGAZIONI SAFILO 2013
IN CIRCOLAZIONE PROMOSSA DA HAL INTERNATIONAL INVESTMENTS N.V.**

Padova, 18 novembre 2009 - In data 19 ottobre 2009 il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. (Safilo o la Società) ha approvato un piano di ricapitalizzazione della Società per complessivi €83 milioni, da realizzare nel contesto di un accordo di investimento vincolante sottoscritto da HAL Holding N.V. (HAL), Only 3T S.p.A. (O3T) e Safilo volto al rafforzamento della struttura patrimoniale di Safilo.

Il piano di ricapitalizzazione nel suo complesso è subordinato, tra l'altro, al successo dell'offerta di acquisto promossa da HAL International Investments N.V. (l'Offerta) sulle obbligazioni Safilo 2013 in circolazione (le Obbligazioni).

La Società è stata informata da HAL che alle 17.00 CET del 18 novembre 2009 soltanto il 4,25% dei detentori di Obbligazioni ha aderito all'Offerta in aggiunta al 38,76% già vincolato da taluni obbligazionisti prima dell'avvio dell'Offerta. Pertanto, un totale pari al 43,01% dei detentori di Obbligazioni ha aderito alla suddetta Offerta. La Società ha appreso inoltre che ne HAL ne HAL International Investments N.V. detengono al momento alcuna Obbligazione.

HAL International Investments N.V. ha deciso di estendere il periodo di Offerta fino alle 17.00 CET del 27 novembre 2009 (*New Expiration Time*). Il prezzo offerto (€600 per ogni €1.000 di valore nominale delle Obbligazioni) rimarrà invariato. La data di regolamento (*Settlement Date*) sarà il 2 dicembre 2009.

Per conseguenza, non si può trascurare la possibilità che l'Offerta non vada a buon fine. Come comunicato precedentemente, in tal caso l'intero piano di ricapitalizzazione potrebbe non avere luogo e la Società si troverebbe di nuovo a dover fronteggiare una situazione di indebitamento particolarmente critica che determinerebbe, con ogni probabilità, al 31 Dicembre dell'anno in corso l'incapacità della Società di rispettare gli impegni assunti nei confronti delle banche finanziatrici.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 39 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante

Ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Comunicato Stampa

Safilo press office

Nicoletta Chinello

ph. +39 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019

Angelo Brunello – Mob. +39 329 2117752